

# Sanne Koster

Directeur SEO-marketing

✉ sanne.koster@example.nl

☎ +31 85 555 5318

📍 Nijmegen, Nederland

## ★ VAARDIGHEDEN

### KERNVAARDIGHEDEN

SEO-leiderschap Growthstrategie  
Merkmaking CRM-attributie GA4  
Ahrefs Tableau Budgetplanning

## 🎓 ONDERWIJS

### ● MBA Strategisch Management

Radboud Universiteit  
2009-09 – 2012-06

## 🌐 TALEN

Nederlands Moedertaal

Engels Volledig professioneel

Duits Zakelijk

## 🏆 CERTIFICERINGEN

Certified Digital Marketing Professional  
Digital Marketing Institute · 2022-07

Dutch Marketing Leadership Award 2024  
NIMA · 2024-12

## 📌 SAMENVATTING

Marketingdirecteur met twaalf jaar ervaring in merk, product en organische groei. Maakt SEO bestuurbaar met board-level omzetdoelen, een team van achttien en een jaarbudget van 12 miljoen euro.

## 🏢 WERKERVARING

### Directeur SEO-marketing

Vitalis Zorgplatform · Nijmegen, Nederland

📅 2021-03 – Heden

- Bepaalde een zoekstrategie voor vijf zorgdiensten op basis van klantwaarde en leidde achttien collega's uit Content, Product Marketing en PR; SEO-assisted abonnementen groeiden 2,1 keer in drie jaar.
- Prioriteerde een kwartaalbacklog met de Product Director en VP Engineering voor interne zoekfunctie, recommendations en Core Web Vitals; organische conversie steeg 31%.
- Combineerde Ahrefs, GA4, CRM en Finance-data in een boarddashboard voor het budget van 12 miljoen euro; de terugverdientijd van SEO-investeringen werd vier maanden korter.
- Bouwde contentgovernance en medische review met 27 artsen en redacteurs; YMYL-goedkeuring ging van 16 dagen naar zes dagen.

### Directeur digitale marketing

Winkelbeeld Group · Arnhem, Nederland

📅 2014-01 – 2021-02

- Verdeelde search- en contenteigenaarschap over vijf retailmerken met twintig collega's uit Brand, Commerce, Social en Media; non-brand verkeer nam 128% toe in twee jaar.
- Modelleerde klantreizen tussen winkels, app en website in Tableau voor 74 filialen met Operations; SEO-assisted winkelbezoek en coupongebruik werden wekelijks vergelijkbaar.
- Zette CMS-modules en productdata om naar elf herbruikbare templates met zeven developers; campagnelanceringsen werden teruggebracht van negen dagen naar 28 uur.
- Startte een interne SEO-academie en vendorscorecard voor 68 marketingpartners; bureaunkosten daalden 22% na drie contractheronderhandelingen.

## 🔗 PROJECTEN

### Merkgroei via organische vraag

Een jaarmodel dat merkzoekvolume, productfunnel en contentcapaciteit koppelt aan awareness, registratie, betaling en retentie.

