

Mila van Dijk

SEO-marketing specialist

 mila.vandijk@example.nl

 +31 10 555 2761

 Rotterdam, Nederland

"E-commerce SEO-marketeer met vijf jaar ervaring in productdata, seizoensvraag en contenttesten. Coördineert merchandising, design, development en bureaus rond duidelijke omzetdoelen."

Onderwijs

Erasmus Universiteit Rotterdam

BSc Commerciële Economie

 2015.09 - 2019.06

Vaardigheden

KERNVAARDIGHEDEN

E-commerce SEO

Google Trends

GA4

Google Tag Manager

WordPress

Yoast SEO

UTM-tracking

Redactionele planning

Talen

Nederlands

Moedertaal

Engels

Werkvaardig

Frans

Gevorderd

Certificeringen

SEO Fundamentals Certificate

Semrush Academy

2024.03

E-commerce Content Innovation Award 2023

Thuiswinkel.org

2023.12

Werkervaring

SEO-marketing specialist

Kiesrijk Webshop

 2023.01 - Heden

- Normaliseerde merk-, materiaal- en gebruiksattributen voor 34.000 producten met merchandising en zes developers; long-tail sessies namen 79% toe na de release.
- Combineerde Google Trends met interne zoekdata voor vier seizoenspiekweken en stuurde twaalf schrijvers en fotografen aan; 94 nieuwe gidsen brachten 52% meer SEO-assisted orders.
- Testte drie titel- en tekstmodules in GA4 met UX en twee designers en voegde FAQ-tabellen toe aan categoriepagina's; add-to-cart steeg van 2,5% naar 4,0%.
- Verbinde pre-publish checks met Search Console-alerts in Slack voor marketing, support en magazijn; gemelde indexfouten daalden 66%.

Content- en SEO-coordinator

Studio Merel

 2019.07 - 2022.12

- Interviewde 18 winkel- en servicemedewerkers en vertaalde hun vragen naar 212 zoekintenties; een contenthub met vier designers verhoogde organische vertoningen met 64%.
- Herschreef 142 WordPress-artikelen met Yoast SEO en Google Tag Manager samen met twee redacteurs; gemiddelde engaged time groeide 25%.
- Plande zes feestdagcampagnes met UTM-taxonomie over advertenties, e-mail en winkels; SEO-assisted omzet vormde 18% van de campagneopbrengst.
- Automatiseerde ranking-, refresh- en orderdata in Looker Studio voor vijf brandteams; rapportage kostte wekelijks 15 uur minder.

Projecten

Catalogus
naar
contentfabriek

Een gecontroleerde workflow die productattributen en klantreviews omzet in SEO-briefings met editorreview voor publicatie.

Google Sheets API

Apps Script

GTM

Looker Studio