

HENKILÖTIEDOT

oskari.hämäläinen@example.com

+358 40 703 31

Oulu

TAIDOT

Teknologia

BigQuery Dataflow Pub/Sub Composer

Looker

Toimitus

Tietomallinnus Datan laatu CI/CD

Observability Dokumentointi

Yhteistyö

Vaatusworkshopit Incident response

Mentorointi Ketterä toimitus

KOULUTUS

Oulun yliopisto

Tietojenkäsittelyn kandidaatti - Data engineering ja ohjelmistot

2015/09 - 2019/06

KIELET

Suomi Äidinkieli

Englanti Työkieli

Yhteenveto

GCP Data Engineer, joka keskittyy kampanja- ja konversiodataa. Rakennan luotettavia datatuotteita työkaluilla BigQuery, Dataflow, Pub/Sub, Composer, Looker ja yhdistän tekniset valinnat mitattaviin tuloksiin.

Työkokemus

GCP Data Engineer

Kirkas Kampanja

Oulu

2022/01 - Nykyinen

- Rakensin BigQuery- ja Dataflow-putket kampanja- ja konversiodataa-dataa varten yrityksessä Kirkas Kampanja nykyisessä roolissa; työskentelin tuote- ja alustatiimien kanssa 610 miljoonaa riviä päivässä mittakaavassa ja nostin ajallaan valmistuvien ajojen osuuden 92 prosentista 99,6 prosenttiin.
- Uudistin Pub/Sub-mallit ja osioiden projektissa Konversiomittareiden kerros tuotantovastuulla; koordinoituani 9-henkistä insinööriä lyhensin mediaanikyselyn ajan 24 sekunnista 4,1 sekuntiin.
- Mittaroin skeema-, tuoreus- ja lineage-tarkistukset 38 tuotantotaululle kampanja- ja konversiodataa-ympäristössä julkaisuprosessin yhteydessä; tein yhteistyötä 14 analyytikon kanssa ja vähensin datapoikkeamia 63 prosenttia.
- Automatisoin backfillit, hälytykset ja runbookit Composer-ajolle Oulussa päivittäistä operointia varten; tuimme 12 markkinaa ja säästimme 86 päivystystuntia neljänneksessä.

Analytics Engineer

Kirkas Kampanja Data Studio

Oulu

2019/04 - 2021/12

- Rakensin BigQuery- ja Dataflow-putket kampanja- ja konversiodataa-dataa varten yrityksessä Kirkas Kampanja aiemmassa roolissa; työskentelin tuote- ja alustatiimien kanssa 610 miljoonaa riviä päivässä mittakaavassa ja nostin ajallaan valmistuvien ajojen osuuden 92 prosentista 99,6 prosenttiin.
- Uudistin Pub/Sub-mallit ja osioiden projektissa Konversiomittareiden kerros siirtymävaiheen vastuulla; koordinoituani 6-henkistä insinööriä lyhensin mediaanikyselyn ajan 24 sekunnista 4,1 sekuntiin.
- Mittaroin skeema-, tuoreus- ja lineage-tarkistukset 38 tuotantotaululle kampanja- ja konversiodataa-ympäristössä ylläpitovaiheen yhteydessä; tein yhteistyötä 5 sovellustiimin kanssa ja vähensin datapoikkeamia 63 prosenttia.
- Automatisoin backfillit, hälytykset ja runbookit Composer-ajolle Oulussa siirrettävää ylläpitoa varten; tuimme 4 liiketoimintayksikköä ja säästimme 86 päivystystuntia neljänneksessä.

Hankkeet

Konversiomittareiden kerros

Rakensin dokumentoidun datatuotteen kampanja- ja konversiodataa-tarpeeseen, testatut muunnokset ja analytiikkaa tukevan toimitusmallin.

BigQuery Dataflow Pub/Sub Composer

Sertifikaatit

Google Cloud Professional Data Engineer

Ammatillinen sertifiointi

2024/05

