

個人情報

蓮.中村@example.com

+81 90 703 31

名古屋

スキル

技術

BigQuery

Dataflow

Pub/Sub

Composer

Looker

デリバリー

データモデリング

データ品質

CI/CD

可観測性

ドキュメント

協働

要件ワークショップ

インシデント対応

メンタリング

アジャイル開発

学歴

名古屋大学

情報工学士 - データエンジニアリングとソフトウェアシステム

2015/09 - 2019/06

言語

日本語

英語

ネイティブ

ビジネスレベル

概要

GCPデータエンジニアとして広告キャンペーンとコンバージョンのデータ基盤を担当。BigQuery、Dataflow、Pub/Sub、Composer、Lookerを使い、設計判断を運用の安定性と測定可能な成果につなげます。

職歴

GCPデータエンジニア

東海アクイジション

名古屋

2022/01 - 現在

東海アクイジションの広告キャンペーンとコンバージョン向けにBigQueryとDataflowの本番データパイプラインを構築。プロダクト・基盤チームと1日6.1億行規模で運用し、定刻完了率を92%から99.6%へ改善。

「コンバージョン計測レイヤー」でPub/Subモデルとパーティション設計を刷新し、9名のエンジニアと移行を推進。クエリの中央値を24秒から4.1秒へ短縮。

広告キャンペーンとコンバージョンの本番テーブル38個にスキーマ・鮮度・lineageの検証を計測。14名のアナリストと合意したルールでデータ不整合を63%削減。

Composerジョブのbackfill、アラート、runbookを自動化し、12市場と「コンバージョン計測レイヤー」を支援。オンコール対応を四半期86時間削減。

アナリティクスエンジニア

東海アクイジション データスタジオ

名古屋

2019/04 - 2021/12

東海アクイジションの広告キャンペーンとコンバージョン向けにBigQueryとDataflowの移行データパイプラインを構築。プロダクト・基盤チームと1日6.1億行規模で運用し、定刻完了率を92%から99.6%へ改善。

「コンバージョン計測レイヤー」でPub/Subモデルとパーティション設計を刷新し、6名のエンジニアと移行を推進。クエリの中央値を24秒から4.1秒へ短縮。

広告キャンペーンとコンバージョンの本番テーブル38個にスキーマ・鮮度・lineageの検証を計測。5つのアプリチームと合意したルールでデータ不整合を63%削減。

Composerジョブのbackfill、アラート、runbookを自動化し、4事業部と「コンバージョン計測レイヤー」を支援。オンコール対応を四半期86時間削減。

プロジェクト

コンバージョン計測レイヤー

広告キャンペーンとコンバージョンの課題に合わせたデータプロダクトを設計し、テスト済みの変換処理と分析向けの運用手順を整備。

BigQuery

Dataflow

Pub/Sub

Composer

資格・認定

Google Cloud Professional Data Engineer

専門認定機関

2024/05

Data Reliability Workshop

Data Engineering Guild

2023/08