오하 늘

마케팅 데이터 분석가

marketing-data-analyst@example.com 010-0000-0000 대한민국 서울

요약

"퍼포먼스와 CRM 마케팅 분석을 5년간 수행했습니다. 채널별 성과를 단순 보고하는 데 그치지 않고 고객 가치, 증분 효과, 예산 재배분으로 연결해 성장팀의 실행 속도를 높입니다."

업무 경험

마케팅 데이터 분석가
브랜드픽 • 서울
Sep 2021 - 현재의

- 채널·캠페인별 증분 효과 모델을 도입해 월간 광고 예산 6억 원의 재배분 근거를 마련했습니다.
- 고객 생애가치 세그먼트를 CRM 캠페인에 연결해 재구매율을 13% 높이고 발송 비용을 18% 줄였습니다.
- GA4와 BigQuery 이벤트 체계를 정비해 캠페인 전환 데이터 누락을 42% 개선했습니다.
- 마케팅 리더 대시보드와 주간 실험 리뷰를 운영해 성과 이슈 발견 시간을 3일에서 당일로 단축했습니다.

CRM 분석가
라이프앤몰 • 서울
Feb 2019 - Aug 2021

- 구매 주기와 카테고리 선호로 고객군을 재정의해 타깃 쿠폰 전환율을 21% 높였습니다.
- 이메일·앱푸시 캠페인별 코호트 분석을 자동화해 월간 리포트 작성 시간을 12시간 줄였습니다.
- 신규 고객 온보딩 여정의 이탈 지점을 분석해 첫 구매 후 30일 재방문율을 9% 높였습니다.
- 마케팅·상품팀과 공통 매출 기여 기준을 합의해 채널 성과 논쟁을 줄였습니다.

프로젝트

고객 생애가치 기반 예산 배분
유입 채널, 구매 마진, 재구매 신호를 결합해 캠페인 예산의 한계수익을 비교했습니다.

Python GA4 BigQuery

기술

핵심 역량

SQL GA4 Python CRM 분석 어트리뷰션 Looker Studio

교육

이화여자대학교
통계학 학사
Mar 2013 - Feb 2017

인증

Google Analytics Certification Jan 2024
Professional Certification

언어

한국어 • 모국어

영어 • 업무 가능