

PERIBADI INFORMATION

✉ imran.zaki@example.com

☎ +60 105 24000003

📍 Putrajaya

🔗 SKILLS

Teknologi

BigQuery Dataflow Pub/Sub Composer

Looker

Kualiti dan operasi

Pemodelan data Kualiti data CI/CD

Pemerhatian Dokumentasi

Kerjasama

Bengkel keperluan Tindak balas insiden

Mentoran Pembangunan tangkas

🎓 EDUCATION

Universiti Putra Malaysia

Ijazah Sarjana Muda Sains Komputer - Kejuruteraan data dan sistem teragih

2015/03 - 2019/02

🗣️ LANGUAGES

Bahasa Melayu

Asli

Inggeris

Perniagaan

🎯 Summary

Sebagai GCP Data Engineer, saya mengurus produk data untuk penukaran kempen iklan. Saya menghubungkan BigQuery, Dataflow, Pub/Sub, Composer, Looker dengan operasi yang stabil dan hasil yang boleh diukur.

🏢 kerja Experience

GCP Data Engineer

2022/01 - Sekarang

Presint AdLab

Putrajaya

- Untuk penukaran kempen iklan di Presint AdLab, bina saluran produksi menggunakan BigQuery dan Dataflow; pasukan 6 orang mengurus 141 sumber dan menaikkan kadar siap tepat masa daripada 91% kepada 99.5%.
- Dalam projek “Lapisan ukuran penukaran” , baik pulih partition Pub/Sub bersama 9 pembangun dan melancarkan binaan baharu, lalu kurangkan masa pertanyaan median daripada 28 saat kepada 4.2 saat.
- Automatkan semakan skema dan kesegaran untuk 27 jadual penukaran kempen iklan, bekerjasama dengan 11 penganalisis dan peraturan operasi, lalu mengurangkan ketidakpadanan data sebanyak 61%.
- Susun semula pemprosesan semula, amaran dan runbook Composer dalam model operasi untuk 7 unit perniagaan; masa tindak balas insiden suku tahunan turun 68 jam.

Jurutera Analitik

2019/04 - 2021/12

Presint AdLab Data Studio

Putrajaya

- Untuk penukaran kempen iklan di Presint AdLab, bina saluran migrasi menggunakan BigQuery dan Dataflow; pasukan 6 orang mengurus 141 sumber dan menaikkan kadar siap tepat masa daripada 91% kepada 99.5%.
- Dalam projek “Lapisan ukuran penukaran” , baik pulih partition Pub/Sub bersama 9 pembangun dan melancarkan binaan pemindahan, lalu kurangkan masa pertanyaan median daripada 28 saat kepada 4.2 saat.
- Automatkan semakan skema dan kesegaran untuk 27 jadual penukaran kempen iklan, bekerjasama dengan 11 penganalisis dan peraturan migrasi, lalu mengurangkan ketidakpadanan data sebanyak 61%.
- Susun semula pemprosesan semula, amaran dan runbook Composer dalam model peralihan untuk 7 unit perniagaan; masa tindak balas insiden suku tahunan turun 68 jam.

📁 Projects

Lapisan ukuran penukaran

Mereka bentuk produk data untuk penukaran kempen iklan, lengkap dengan transformasi diuji dan prosedur operasi.

BigQuery Dataflow Pub/Sub Composer

🏆 Certifications

Google Cloud Professional Data Engineer

2024/05

Badan pensijilan profesional

Data Reliability Workshop

2023/08

Malaysia Data Guild