

Faridah Zainal

Pengarah Pemasaran SEO

✉ faridah.zainal@example.my

☎ +60 6 5550 5318

📍 Melaka, Malaysia

☆ KEMAHIRAN

KEMAHIRAN UTAMA

Kepimpinan SEO Strategi growth

Pemasaran jenama Attribution CRM

GA4 Ahrefs Tableau

Perancangan bajet

🎓 PENDIDIKAN

● MBA, Strategi Pemasaran

Universiti Utara Malaysia

2009-09 – 2012-06

🗣️ BAHASA

Bahasa Melayu Bahasa ibunda

English Profesional penuh

Arabic Pertengahan

🏆 PENSIJILAN

Certified Digital Marketing Professional

Digital Marketing Institute · 2022-07

Anugerah Kepimpinan Pemasaran

Malaysia 2024

Malaysian Marketing Association · 2024-12

📌 RINGKASAN PROFESIONAL

Pengarah pemasaran dengan 12 tahun pengalaman dalam jenama, produk dan pertumbuhan organik. Menukar SEO kepada strategi perniagaan dengan sasaran hasil peringkat lembaga, memimpin 15 orang dan bajet tahunan RM16 juta.

🏢 PENGALAMAN KERJA

Pengarah Pemasaran SEO

Sihat Sejahtera Network · Melaka, Malaysia

📅 2021-03 – Kini

- Menetapkan strategi carian untuk empat servis kesihatan berdasarkan nilai hayat pelanggan dan memimpin 15 pakar Content, Product Marketing dan PR; langganan dibantu SEO meningkat 2.2 kali dalam tiga tahun.
- Menyelaraskan backlog suku tahunan dengan Product Director dan Head of Engineering merangkumi carian dalaman, recommendation serta Core Web Vitals; conversion organik naik 34%.
- Menggabungkan Ahrefs, GA4, CRM dan data Finance dalam dashboard lembaga untuk mengarah bajet RM16 juta; tempoh pulangan pelaburan SEO dipendekkan empat bulan.
- Mewujudkan governance kandungan, suara jenama dan semakan klinikal bersama 23 doktor serta editor; masa kelulusan YMYL turun daripada 18 hari kepada tujuh hari.

Pengarah Pemasaran Digital

Rangkaian Pilihan · Melaka, Malaysia

📅 2014-01 – 2021-02

- Menyusun pemilihan carian dan kandungan untuk lima jenama runcit bersama Brand, Commerce, Social dan Media seramai 20 orang; trafik tanpa jenama meningkat 132% dalam dua tahun.
- Memodelkan perjalanan pelanggan dari kedai, aplikasi dan laman web dalam Tableau untuk 68 cawangan dengan Operations; lawatan dibantu SEO dan penggunaan kupon boleh dibandingkan setiap minggu.
- Menukar modul CMS dan data produk kepada 10 templat boleh guna semula bersama tujuh pembangun; penerbitan halaman kempen dipendekkan daripada sembilan hari kepada 30 jam.
- Menubuhkan akademi SEO dalaman dan scorecard vendor untuk 62 rakan pemasaran; kos agensi turun 21% selepas tiga kontrak berprestasi rendah ditamatkan.

🔗 PROJEK

Pertumbuhan jenama melalui carian

Model tahunan yang memadankan permintaan jenama, funnel produk dan kapasiti kandungan kepada awareness, pendaftaran, pembayaran dan retention.

