

Daniel Wong Wei Jian

Pakar Pemasaran SEO

 daniel.wong@example.my

 George Town, Malaysia

 +60 4 5550 2761

"Pakar pemasaran SEO e-dagang dengan lima tahun pengalaman menukar data produk, musim jualan dan insight pelanggan kepada program carian yang boleh diuji. Berpengalaman menyelaras merchandising, reka bentuk, engineering dan agensi."

Pendidikan

Universiti Sains Malaysia

Ijazah Sarjana Muda Komunikasi
Korporat

2015.09 - 2019.06

Kemahiran

KEMAHIRAN UTAMA

SEO e-dagang

Google Trends

GA4

Google Tag Manager

WordPress

Yoast SEO

Penjejakan UTM

Perancangan editorial

Bahasa

English

Bahasa kerja

Bahasa Melayu

Profesional

Mandarin

Lanjutan

Pensijilan

SEO Fundamentals Certificate

Semrush Academy
2024.03

Anugerah Inovasi Kandungan E-dagang 2023

Malaysia E-Commerce Association
2023.12

Pengalaman Kerja

Pakar Pemasaran SEO

Runcit Ria Online

2023.01 - Kini

- Menormalisasi atribut jenama dan bahan untuk 32,000 produk bersama enam rakan merchandising dan pembangun; sesi long-tail meningkat 76% selepas pelancaran.
- Menganalisis Google Trends dan carian dalaman untuk empat musim serta menyelaras 11 penulis dan jurugambar; panduan baharu menghasilkan 49% lebih banyak pesanan dibantu SEO.
- Menguji tiga modul tajuk dan jadual perbandingan dalam GA4 bersama UX dan dua pereka; kadar add-to-cart naik daripada 2.4% kepada 3.9%.
- Menyambung semakan sebelum penerbitan kepada amaran Search Console di Slack untuk marketing, support dan gudang; ralat indeks yang dilaporkan berkurang 64%.

Penyelaras Kandungan Digital

Bumi Gaya

2019.07 - 2022.12

- Menemu bual 17 wakil kedai dan khidmat pelanggan lalu membina 205 niat carian; hab kandungan bersama empat pereka meningkatkan paparan organik 68%.
- Mengemas kini 135 artikel WordPress dengan Yoast SEO dan Google Tag Manager bersama dua editor; engaged time purata bertambah 27%.
- Merancang enam kempen perayaan dengan UTM merentas iklan,

e-mel dan kedai; jualan dibantu SEO menyumbang 19% daripada hasil kempen.

- Mengautomasikan data ranking, refresh dan pesanan dalam Looker Studio untuk pasukan brand lima orang; masa laporan mingguan dijimatkan 16 jam.

Projek

Kilang kandungan katalog

Aliran kerja yang menukar atribut produk dan ulasan pelanggan kepada draf SEO, kemudian disemak oleh editor sebelum diterbitkan.

Google Sheets API

Apps Script

GTM

Looker Studio