

Kari Høiberg

Direktør for SEO-marketing

✉ kari.hoiberg@example.no

☎ +47 90 55 53 18

📍 Kristiansand, Norge

☆ FERDIGHETER

KJERNEFERDIGHETER

SEO-ledelse Growth-strategi

Merkevaremarkedsføring

CRM-attribusjon GA4 Ahrefs

Tableau Budsjettplanlegging

🎓 UTDANNING

● MBA i strategisk ledelse

Universitet i Agder

2009-08 – 2012-06

🗣️ SPRÅK

Norsk Morsmål

Engelsk Fullt profesjonell

Svensk Arbeidsflytende

🏆 SERTIFISERINGER

Certified Digital Marketing Professional

Digital Marketing Institute · 2022-07

Norwegian Marketing Leadership Award 2024

Norsk Markedsføringsforbund · 2024-12

📌 SAMMENDRAG

Marketingdirektør med tolv års erfaring fra merkevare, produkt og organisk vekst. Kobler SEO til styrenivåets inntektsmål, leder 18 personer og forvalter et årsbudsjett på 11 millioner euro.

🏢 ARBEIDSERFARING

Direktør for SEO-marketing

Helsepunktet · Kristiansand, Norge

📅 2021-03 – Nåværende

- Fastla søkestrategi for fem helsetjenester etter kundelivstidsverdi og ledet 18 kolleger fra Content, Product Marketing og PR; SEO-assisterte abonnementer økte 2,0 ganger på tre år.
- Samordnet et kvartalsvis backlog med Product Director og VP Engineering for intern søkefunksjon, anbefalinger og Core Web Vitals; organisk konvertering steg 33 %.
- Kombinerte Ahrefs, GA4, CRM og økonomidata i et styredashboard for 11 millioner euro i budsjett; tilbakebetalingstiden for SEO ble fire måneder kortere.
- Etablerte innholdsstyring og medisinsk gjennomgang med 25 leger og redaktører; YMYL-godkjenning gikk fra 17 dager til seks.

Direktør for digital markedsføring

Byliv Handel · Arendal, Norge

📅 2014-01 – 2021-02

- Fordelte søke- og innholdseierskap på fem varemerker med 20 kolleger fra Brand, Commerce, Social og Media; non-brand-trafikk økte 126 % på to år.
- Modellerte kundereiser mellom butikk, app og nettsted i Tableau for 70 filialer med Operations; SEO-assisterte butikkbesøk og kupongbruk ble sammenlignbare hver uke.
- Gjorde CMS-moduler og produktdata om til ti gjenbrukbare maler med sju utviklere; publisering av kampanjesider gikk fra ni dager til 29 timer.
- Startet et internt SEO-akademi og leverandørscorecard for 64 markedsføringspartnere; byråkostnader falt 21 % etter tre kontraktsforhandlinger.

🔗 PROSJEKTER

Merkevarevekst gjennom søk

En årsmoell som kobler merkevarerøk, produktfunnel og innholdskapasitet til oppmerksomhet, registrering, betaling og lojalitet.

GA4 CRM Tableau Ahrefs