

Marius Hauge

SEO-marketing-spesialist

 marius.hauge@example.no

 +47 51 55 27 61

 Bergen, Norge

"E-commerce-markedsfører med fem års erfaring i å gjøre produktdata, sesongbehov og kundesøk om til testbare søkeprogrammer. Vant til å samle merchandising, design, utvikling og byråer."

Utdanning

Norges Handelshøyskole

Bachelor i markedsføring ·

📅 2015.08 - 2019.06

Ferdigheter

KJERNEFERDIGHETER

E-commerce SEO

Google Trends

GA4

Google Tag Manager

WordPress

Yoast SEO

UTM-sporing

Redaksjonell planlegging

Språk

Norsk

Morsmål

Engelsk

Arbeidsflytende

Tysk

Viderekommen

Sertifiseringer

SEO Fundamentals Certificate

Semrush Academy

2024.03

E-commerce Content Innovation Award 2023

Virke

2023.12

Arbeidserfaring

SEO-marketing-spesialist

 Fjordvalg Nettbutikk

📅 2023.01 - Nåværende

- Normaliserte merke-, materiale- og bruksattributter for 31.000 produkter med merchandising og seks utviklere; long-tail-økter økte 77 % etter lanseringen.
- Sammenstilte Google Trends og intern søkestatistikk for fire sesongtopper og koordinerte tolv skribenter og fotografer; 96 nye guider ga 51 % flere SEO-assisterte ordre.
- Testet tre tittel- og tekstmoduler i GA4 med UX og to designere og la til FAQ-tabeller på kategorisider; add-to-cart økte fra 2,4 % til 3,8 %.
- Knyttet pre-publish-sjekker til Search Console-varsler i Slack for marketing, kundeservice og lager; rapporterte indekseringsfeil falt 65 %.

Innholds- og SEO-koordinator

 Vestlys Studio

📅 2019.07 - 2022.12

- Intervjuet 17 butikk- og servicemedarbeidere og oversatte spørsmålene til 205 søkeintensjoner; en innholdshub med fire designere økte organiske visninger 67 %.
- Oppdaterte 138 WordPress-artikler med Yoast SEO og Google Tag Manager sammen med to redaktører; gjennomsnittlig engasjementstid steg 26 %.
- Planla seks høytidskampanjer med UTM-struktur på tvers av annonser, e-post og butikker; SEO-assistert salg utgjorde 19 % av kampanjeinntekten.
- Automatiserte ranking-, oppdaterings- og ordredodata i Looker Studio for fem merkevareteam; ukentlig rapportering krevde 14 timer mindre.

Prosjekter

Produktkatalog som innholdsmotor

En arbeidsflyt som gjør produktattributter og kundeomtaler om til SEO-briefs med redaktørkontroll før publisering.

Google Sheets API

Apps Script

GTM

Looker Studio