

DANE OSOBOWE

✉ oskar.wilk@example.pl

☎ +48 500 141 163

📍 Wrocław

🧠 UMIEJĘTNOŚCI

Platformy i języki

BigQuery Dataflow Pub/Sub
Cloud Composer Looker

Jakość i utrzymanie

Modelowanie danych Testy CI/CD
Monitoring Dokumentacja

Współpraca

Ustalanie wymagań Przegląd kodu
Obsługa incydentów
Dostarczanie między zespołami

🎓 WYKSZTAŁCENIE

Politechnika Wrocławska

Magister inżynier, teleinformatyka - atrybucja reklamowa i konwersje
2014/10 - 2018/06

🗣️ JĘZYKI

Polski Język ojczysty
Niemiecki Poziom zawodowy

🎯 Podsumowanie zawodowe

Inżynier danych GCP łączący analitykę marketingową z projektowaniem platform. Porządkuje definicje konwersji i przygotowuje dane dla wielu klientów i kanałów.

📁 Doświadczenie zawodowe

Inżynier danych GCP

2022/01 - Obecny

Kompas Kampanii

Wrocław

- Zbudował Dataflow z Pub/Sub dla 8,4 mln dziennych zdarzeń reklamowych; 4 specjalistów zakupu mediów aktualizowało budżet co 12 minut zamiast następnego dnia.
- Uzgodnił okna konwersji w BigQuery z analityką i księgowością dla 39 klientów; rozbieżności na fakturach spadły z 6,8 do 1,2% po trzech miesiącach.
- Skonfigurował Cloud Composer z bezpiecznym ponawianiem 21 API partnerów; sześcioposobowy zespół spędzał o 48% mniej czasu na nocnych poprawkach.
- Wprowadził polityki wierszy BigQuery dla 164 przestrzeni Looker; inspektor prywatności potwierdził, że żaden raport klienta nie ujawniał danych innej firmy.

Inżynier platformy danych

2018/04 - 2021/12

Pikselowy Pomiar

Wrocław

- Przeniósł 54 raporty kanałowe z arkuszy do BigQuery i Looker; kierownicy marketingu publikowali podsumowanie drugiego dnia miesiąca, pięć dni wcześniej.
- Ujednolicił tagi UTM z 12 narzędzi w SQL; błędna klasyfikacja ruchu spadła o 41% w dwóch kolejnych wydaniach.
- Dodał alerty wolumenu i kosztu zapytań dla platformy GCP; trzy nieefektywne joiny wykryto przed publikacją, oszczędzając 18 tys. zł miesięcznie.
- Opisał częstotliwość i właścicieli 29 źródeł dla zespołu obsługi klientów; zgłoszenia dotyczące przewidywalnych opóźnień spadły o 32% w kwartale.

📁 Projekty

Pomiar kampanii wielokanałowych

Produkt danych dla obszaru: atrybucja reklamowa i konwersje. Obejmuje kontrolowane źródła, wersjonowane transformacje i sprawdzalne reguły jakości.

BigQuery Dataflow Pub/Sub Cloud Composer

🎓 Certyfikaty

Google Cloud Professional Data Engineer

2025/03

Organizacja certyfikująca

Warsztat jakości danych: atrybucja reklamowa i konwersje

2023/10

Polskie Forum Inżynierii Danych