

Michał Olszewski

Analitik SEO

✉michal.olszewski@example.com • ☎+48 608 472 155 • 📍Poznań, Polska

👤 PODSUMOWANIE ZAWODOWE

Analitik SEO specjalizujący się w łączeniu danych wyszukiwania z lejkiem produktu. Buduje testowalne modele w SQL i BigQuery, a wnioski tłumaczy zespołom marketingu, UX i compliance.

📁 DOSWIADCZENIE ZAWODOWE

Analitik SEO

Przystań Finansów

2021-11 - Obecny

- Zamodelował strumienie GA4, Search Console i CRM w BigQuery dla 14 produktów, skracając odpowiedź na pytanie o atrybucję z 40 minut do trzech.
- Podzielił 2 400 zapytań i etapów wniosku w SQL z zespołami produktu, UX i compliance, zwiększając ukończenia aplikacji SEO o 19%.
- Zbudował kohorty brand/non-brand w Looker Studio dla zarządu, co wsparło kwartalną realokację budżetu marketingowego o wartości 5,5 mln zł.
- Dodał testy dbt dla 18 pól źródłowych i 7 mln zdarzeń dziennie, zmniejszając błędy dashboardów z 5,8% do 0,6%.

Analitik cyfrowy

EduNova Online

2017-08 - 2021-10

- Pobrał 30 miesięcy danych Search Console API w Pythonie i z redakcją znalazł 360 nieobsłużonych intencji, co dało 42% więcej rejestracji organicznych.
- Zdefiniował lejek od wyświetlenia do abonamentu dla trzech linii kursów, skracając miesięczny materiał decyzyjny z półtora dnia do czterech godzin.
- Przeprowadził testy istotności tytułów, FAQ i linków wewnętrznych w 24 eksperymentach, których zwycięskie warianty dawały średnio 14% więcej kliknięć.
- Wysłał reguły anomalii do Slacka i ułożył grafik pięciu redaktorów, dzięki czemu alerty o ruchu potwierdzano w 25 minut.

<> PROJEKTY

Atrybucja od wyszukiwania do wniosku

Powtarzalny zbiór danych pokazujący wpływ ekspozycji organicznej aż do ukończenia aplikacji, nie tylko do kliknięcia.

Technologie: BigQuery, dbt, Python, GA4 Data API

☆ UMIEJĘTNOŚCI

Kompetencje

SQL BigQuery dbt GA4 Search Console API Python Looker Studio Eksperymenty

WYKSZTAŁCENIE

Licencjat analityki gospodarczej
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza
2013-10 - 2017-06

JĘZYKI

Polski

Ojczysty

Angielski

Biegły

CERTYFIKATY

Google Data Analytics Professional Certificate
Google / Coursera
2022-09

Nagroda za Analitykę Marketingową 2021
Polskie Towarzystwo Data Science
2021-12