

Tomasz Rataj

Dyrektor marketingu SEO

✉ tomasz.rataj@example.com

☎ +48 721 549 306

📍 Warszawa, Polska

★ UMIEJĘTNOŚCI

KOMPETENCJE

Przywództwo SEO Growth strategy

Brand marketing Atrybucja CRM

GA4 Ahrefs Tableau

Budżetowanie

🎓 WYKSZTAŁCENIE

● Magister marketingu strategicznego

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

2007-10 – 2012-06

🌐 JĘZYKI

Polski Ojczysty

Angielski Biegły biznesowo

🏆 CERTYFIKATY

Certified Digital Marketing Professional

Digital Marketing Institute · 2021-08

Dyrektor Marketingu Roku 2024

Polskie Stowarzyszenie Marketingu · 2024-12

TIMELINE STYLISH

🌟 PODSUMOWANIE ZAWODOWE

Dyrektor marketingu z dwunastoletnim doświadczeniem w budowaniu popytu organicznego. Łączy cele zarządu, product marketing i redakcję, prowadząc zespoły oraz budżety przez mierzalny lejek.

🏢 DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Dyrektor marketingu SEO

Zdrowie Blisko · Warszawa, Polska

📅 2020-01 – Obecny

- Ustalił strategię wyszukiwania według wartości życia klienta dla pięciu linii zdrowotnych i prowadził 16 osób, zwiększając płacących klientów z SEO 2,2 raza w trzy lata.
- Uzgodnił backlog z dyrektorem produktu i CTO dla wyszukiwarki, rekomendacji i Core Web Vitals, podnosząc konwersję organiczną o 34%.
- Połączył Ahrefs, GA4, CRM i finanse w dashboard zarządczy, który sterował budżetem 18 mln zł i skrócił okres zwrotu inwestycji SEO o cztery miesiące.
- Wprowadził governance treści i recenzję medyczną z 24 klinicystami oraz redaktorami, skracając akceptację YMYL z 19 dni do siedmiu.

Menedżer marketingu cyfrowego

Domowe Historie · Łódź, Polska

📅 2012-07 – 2019-12

- Ułożył role search i content dla czterech marek detalicznych z zespołem 20 osób, zwiększając ruch non-brand o 143% w 24 miesiące.
- Zamodelował ścieżki klienta z aplikacji, sklepów i witryny w Tableau, umożliwiając 68 kierownikom regionów śledzenie wizyt i kuponów wspomaganych SEO.
- Zaprojektował 10 modułów CMS i danych produktu z sześcioma programistami, skracając publikację strony kampanii z ośmiu dni do 30 godzin.
- Uruchomił akademię SEO i scorecard dostawców dla 61 marketerów, kończąc współpracę z dwoma słabymi agencjami i zmniejszając koszt outsourcingu o 19%.

🔧 PROJEKTY

Wzrost marki z wyszukiwania

Roczny model łączący popyt brandowy, lejek produktu i produkcję treści z rejestracją, płatnością oraz retencją.

GA4 CRM Tableau Ahrefs