

Kacper Wrona

Specjalista marketingu SEO

 kacper.wrona@example.com

 +48 512 638 904

 Gdańsk, Polska

"Specjalista marketingu SEO, który łączy dane produktowe z sezonowym popytem. Koordynuje merchandising, UX i autorów, zamieniając testy stron kategorii w wzrost zamówień."

Wykształcenie

Politechnika Gdańska

Licencjat marketingu cyfrowego

2014.10 - 2018.06

Umiejętności

KOMPETENCJE

SEO e-commerce

Google Trends

GA4

Google Tag Manager

WordPress

Yoast SEO

UTM

Planowanie redakcji

Języki

Polski

Ojczysty

Angielski

Biegły

Niemiecki

Podstawowy

Certyfikaty

SEO Fundamentals

Semrush Academy

2023.04

E-commerce Content Award 2022

Izba Gospodarki Elektronicznej

2022.12

Doświadczenie zawodowe

Specjalista marketingu SEO

 Bursztyn Market

 2022.02 - Obecny

- Ustandaryzował atrybuty materiału i zastosowania dla 31 500 produktów razem z sześciuosobowym zespołem merchandisingu, zwiększając sesje long-tail o 76%.
- Wykorzystał Google Trends i wyszukiwarkę sklepu do zaplanowania pięciu fal sezonowych; 14 fotografów i autorów przygotowało 82 poradniki, które przyniosły 49% więcej zamówień wspomaganych SEO.
- Przetestował trzy warianty tytułu oraz tabel porównawczych w GA4 dla zespołu CRO, podnosząc add-to-cart z 2,4% do 3,8%.
- Połączył kontrolę publikacji z alertami Search Console w Slacku dla marketingu, supportu i magazynu, redukując zgłoszenia błędów indeksacji o 62%.

Koordynator content marketingu

 Miejski Koszyk

 2018.08 - 2022.01

- Przeprowadził 16 wywiadów z obsługą klienta i sklepami, zamieniając pytania w 190 tematów dla redakcji czteroosobowej; wyświetlenia organiczne wzrosły o 68%.
- Odświeżył 128 artykułów WordPress z Yoast SEO i GTM, przebudowując linkowanie wewnętrzne tak, że zaangażowanie czytelników zwiększyło się o 27%.
- Zaplanował siedem kampanii świątecznych z UTM dla e-maili, reklam i punktów odbioru; SEO odpowiadało za 21% przychodu kampanii.
- Zautomatyzował ranking, odświeżenia i zamówienia w Looker Studio, oszczędzając kierownicze marki 4,5 godziny tygodniowo i dostarczając 100% raportów na czas.

Projekty

Katalog treści produktowych Workflow generujący szkice na podstawie atrybutów produktów, z kontrolą redaktora przed publikacją.

Apps Script

Google Sheets API

GTM

Looker Studio