

Cristina Pavel

Directoare marketing SEO

cristina.pavel@example.com

+40 799 263 148

Craiova, România

COMPETENȚE

COMPETENȚE

Conducere SEO Growth strategy

Brand marketing Atribuire CRM

GA4 Ahrefs Tableau Bugetare

STUDII

Master în marketing strategic

Universitatea din Craiova
2007-10 – 2012-06

LIMBI

Română Nativ

Engleză Avansat profesional

CERTIFICĂRI

Certified Digital Marketing Professional

Digital Marketing Institute · 2021-09

Director de marketing al anului 2024

IAB România · 2024-12

TIMELINE STYLISH



REZUMAT PROFESIONAL

Directoare de marketing cu doisprezece ani în growth organic. Coordonează echipe și bugete, dar păstrează legătura cu datele din pâlnia de conversie.



EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Directoare marketing SEO

Sănătate Simplă · Craiova, România

2020-01 – Prezent

- Am stabilit strategia pe baza valorii clientului pentru 4 servicii și am coordonat 15 specialiști, crescând clienții plători din SEO de 2,3 ori în 3 ani.
- Am sincronizat backlog-ul cu directorul de produs și CTO pentru search și Core Web Vitals, crescând conversia organică cu 36%.
- Am unit Ahrefs, GA4, CRM și finance într-un dashboard pentru board, direcționând un buget anual de 16 milioane lei și scurtând recuperarea cu 4 luni.
- Am introdus revizie medicală pentru 22 de clinicieni și editori, reducând aprobarea paginilor YMYL de la 18 zile la 7.

Manager marketing digital

Casa de Zi cu Zi · Pitești, România

2012-07 – 2019-12

- Am poziționat rolurile de search și conținut pentru 4 branduri cu o echipă de 19 persoane, crescând traficul non-brand cu 148% în doi ani.
- Am modelat parcursul din aplicație, magazine și site în Tableau, astfel încât 62 de manageri regionali să urmărească vizitele și cupoanele asistate de SEO.
- Am creat 9 module CMS și de produs cu 6 dezvoltatori, scurtând publicarea unei pagini de campanie de la 7 zile la 32 de ore.
- Am lansat o academie SEO și un scorecard pentru 58 de marketeri, reducând costurile agenților cu 20% după încheierea a două contracte slabe.



PROIECTE

Creștere de brand prin căutare

Model anual care conectează cererea de brand, pâlnia produsului și producția editorială de retenție și venit.

GA4 CRM Tableau Ahrefs