

Veronika Tóthová

Riaditeľka SEO marketingu

veronika.tothova@example.com

+421 912 735 489

Trenčín, Slovensko

ZRUČNOSTI

TECHNICKÉ ZRUČNOSTI

SEO leadership Growth stratégia

Brand marketing CRM atribúcia

GA4 Ahrefs Tableau

Rozpočtovanie

VZDELANIE

Mgr. v odbore strategický marketing

Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka
2007-09 – 2012-06

JAZYKY

Slovenčina Materinský jazyk

Angličtina Profesionálna úroveň

CERTIFIKÁTY

Certified Digital Marketing Professional

Digital Marketing Institute · 2021-09

Marketingová líderka roka 2024

IAB Slovakia · 2024-12

TIMELINE STYLISH

ZHRNUTIE

Riaditeľka marketingu s dvanástimi rokmi v organickom raste. Riadi tímy a rozpočty, no rozhodnutia opiera o dáta z celého konverzného lievika.

PRACOVNÉ SKÚSENOSTI

Riaditeľka SEO marketingu

Zdravie Na Dosah · Trenčín, Slovensko

2020-01 – Súčasnosť

- Nastavila stratégiu podľa celoživotnej hodnoty klienta pre štyri zdravotné služby a viedla 15 špecialistov; platiaci klienti z organiky vzrástli 2,4-násobne za tri roky.
- Zosúladiť backlog s produktovým riaditeľom a CTO pre vyhľadávanie a Core Web Vitals; organická konverzia sa zvýšila o 35 %.
- Spojila Ahrefs, GA4, CRM a financie do dashboardu pre board, ktorý riadil ročný rozpočet 14 mil. € a skrátil návratnosť investície o tri mesiace.
- Zavedla medicínsku revíziu pre 21 klinikov a editorov; schválenie YMYL stránok sa skrátilo zo 17 dní na šesť.

Manažérka digitálneho marketingu

Domov Každý Deň · Považská Bystrica, Slovensko

2012-07 – 2019-12

- Rozdelila úlohy search a obsahu pre štyri retailové značky s 19-členným tímom; non-brand návštevy vzrástli o 137 % za dva roky.
- Namodelovala cestu zákazníka z aplikácie, predajní a webu v Tableau pre 58 regionálnych manažérov, ktorí sledovali SEO asistované kupóny.
- Vytvorila deväť CMS a produktových modulov so šiestimi vývojármi; publikovanie kampanovej stránky skrátila zo siedmich dní na 30 hodín.
- Spustila SEO akadémiu a scorecard pre 55 marketérov, ukončila dva slabé agentúrne kontrakty a znížila náklady o 18 %.

PROJEKTY

Rast značky cez vyhľadávanie

Ročný model spájajúci brandový dopyt, produktový lievik, redakciu a retenciu s výnosom.

GA4 CRM Tableau Ahrefs