

若晴 沈

數據科學家

✉ ruoqing.shen@example.com

☎ 0912-648-305

📍 台北市中山區

個人總結

數據科學家，專注訂閱產品的留存、定價與成長分析。以 Python、SQL、XGBoost 與實驗設計把 2,400 萬筆行為資料轉成可執行決策，習慣和產品、工程及營運團隊共同定義指標，並以上線後的增量營收與風險指標驗證模型價值。

工作經歷

數據科學家

📅 4/2022 - 至今

拾光訂閱科技 • 台北

- 用 XGBoost 建立續訂 propensity 模型，與產品經理、CRM 工程師分析 2,400 萬筆事件，目標客群續訂率提升 8.7%。
- 以分層 A/B 實驗評估年費方案，控制裝置、來源與使用年資偏差，六週帶來每月新增經常性收入新台幣 186 萬元。
- 以 Pandas 與 dbt 重整付款、客服及使用行為特徵，和 5 位分析師建立資料字典，模型缺值率由 6.2% 降至 0.8%。
- 將 MLflow 模型版本與 BigQuery scoring job 接入 Airflow，協作 3 位 MLOps 工程師監控漂移，預測服務可用率達 99.7%。

商業分析師

📅 7/2020 - 3/2022

橙嶼零售股份有限公司 • 新竹

- 用 SQL window function 拆解 380 萬筆購物籃，與商品經理設計交叉銷售規則，推薦模組平均客單價提高 6.4%。
- 以 Prophet 預測 72 家門市週需求，和補貨團隊校準促銷與節假日特徵，缺貨工單季度減少 19%。
- 建立 Looker 語意層與 34 個可追溯 KPI，協作財務及營運 12 人，月度報告製作時間從 4 天縮至 6 小時。
- 以 Python 自動化資料品質抽查與異常通知，將手動核對 9 張報表的每週工時省下 11 小時。

教育背景

理學碩士 統計學系
國立臺灣大學

📅 9/2018 - 6/2020

技能專長

建模與分析: Python • Pandas • scikit-learn • XGBoost • 因果推論
資料與實驗: SQL • BigQuery • dbt • A/B Testing • Airflow
部署與協作: MLflow • Docker • Git • Looker • Jupyter

專案經驗

續訂風險預警平台

將會員行為、付款與客服訊號整合為可解釋的續訂風險分數，提供 CRM 分群與成效追蹤。

使用技術: Python, XGBoost, BigQuery, MLflow

促銷增量收益研究

以 CUPED 與分層實驗估算不同優惠券對客單價與毛利的增量影響。

使用技術: SQL, Pandas, CUPED, Looker

證書獎項

- TensorFlow Developer Certificate - Google • 2023
- 實驗設計專業證書 - 台灣統計學會 • 2021

語言能力

- 中文 - 母語
- 英文 - 專業工作能力