

# 王致遠

增長產品經理

✉ chiyuan.wang@example.com

☎ 0916-735-248

📍 台北市松山區

## 🌟 個人總結

增長產品經理，專注內容訂閱、推薦與留存循環。熟悉 SQL、Amplitude、Optimizely、Braze 與 cohort analysis，能把成長假設落到實驗、分群與收入指標。

## 📁 工作經歷

### 增長產品經理

漫流內容平台 · 台北

Nov 2021 - 至今

- 以 Amplitude 拆分 210 萬名訪客的啟用漏斗，和 6 位設計、工程夥伴測試新手任務，首週啟用率提升 23%。
- 用 SQL 建立 12 個 cohort 與留存基準，協作推薦團隊重排首頁，30 日留存增加 8.7 個百分點。
- 以 Optimizely 執行 18 組價格與文案實驗，和營收及法遵確認邊界，付費轉換率提升 16%。
- 透過 Braze 設計 5 條生命週期旅程，和 CRM、客服追蹤 9 個指標，取消訂閱率降低 19%。
- 主持每週 growth review，協調 2 個 squad 與 11 位利害關係人，實驗從假設到上線平均縮短 12 天。

### 產品經理

日光音樂服務 · 台北

Aug 2018 - Oct 2021

- 用 Tableau 分析 74 萬次播放與收藏行為，和推薦工程師建立 7 個內容分群，回訪率提升 14%。
- 以 SQL 追蹤註冊、試聽與付款事件，協作設計完成 9 個 onboarding 版本，試用完成率由 52% 升至 67%。
- 使用 Figma 製作會員方案原型，與 4 位客服及 3 位業務驗證，升級詢問量增加 29%。
- 透過 Jira 管理 13 次實驗發布，和 QA 建立實驗 guardrail，負面指標超標次數降至 1 次。

### 產品分析師

晴空媒體 · 台北

Jul 2016 - Jul 2018

- 整理 96 萬筆內容瀏覽資料，協助團隊辨識 5 個新使用者流失節點。
- 以 Excel 與 SQL 建立週期報告，讓 8 位編輯每週少花 6 小時整理成效。
- 訪談 15 位訂閱者並整理 22 個需求，支援第一個個人化推薦 MVP。
- 和工程、客服合作驗證 14 個追蹤事件，資料缺漏率由 11% 降至 2%。

## 專案經驗

訂閱啟用實驗平台以事件追蹤、分群與 guardrail 支援快速成長實驗。

Amplitude

Optimizely

SQL

Braze

內容留存循環串聯推薦、收藏、通知與回訪指標，改善內容訂閱留存。

Tableau

Cohort Analysis

Figma

Jira

## 技能專長

### 成長策略

Activation

Retention

Monetization

Experimentation

Lifecycle

### 分析工具

SQL

Amplitude

Optimizely

Tableau

Cohort Analysis

### 觸達與交付

Braze

Figma

Jira

A/B Test

Roadmap

## 教育背景

國立臺灣師範大學

Sep 2015 - Jun 2019

社會科學學士 at 資訊管理學系

## 證書獎項

Reforge Growth Series

Reforge

Aug 2022

Amplitude Product Analytics Certificate

Amplitude

Feb 2023

## 語言能力

中文 • 母語

英文 • 成長研究與商務簡報