

楊紹廷

產品管理總監

✉ shaoting.yang@example.com

☎ 0972-843-106

📍 高雄市前鎮區

"產品管理總監，負責支付、風控與商戶平台的產品組合策略。以 P&L、OKR、SQL 與客戶研究連結營收、風險和體驗，曾帶領 4 個產品團隊完成區域市場擴張。"

🎓 教育背景

國立中山大學

商學碩士 · 企業管理學系

📅 2015.09 - 2019.06

🔗 技能專長

領導與策略

Portfolio Strategy

P&L

OKR

Pricing

Org Design

產品能力

Payments

Risk

B2B2C

Research

Experimentation

決策工具

SQL

Looker

Jira

Miro

Executive Communication

🌐 語言能力

中文

母語

英文

董事會與國際客戶簡報

🏆 證書獎項

Certified Product Marketing Manager

AIPMM

2019.08

Leadership Certificate

IMD

🏢 工作經歷

產品管理總監

🏢 海岳支付網

📅 2020.04 - 至今

- 以 Looker 與 SQL 管理 4 條支付產品線的 P&L，和 6 位主管重整投資組合，年度淨收入成長 3,800 萬元。
- 主導商戶、風控與結算 roadmap，協調 4 個 squad、38 位成員及 12 個外部夥伴，跨產品依賴準時率提升至 91%。
- 以 26 場高階客戶訪談重塑收單方案，和法遵、財務設計 3 層定價，企業客戶續約率提升 14 個百分點。
- 建立季度 OKR 與產品健康評分，追蹤 21 個營收、風險及體驗指標，低於門檻的產品改善週期縮短 35%。
- 主持重大事故與投資評審，帶領 9 位 PM 建立決策紀錄，管理層臨時改向次數下降 48%。

產品群組主管

🏢 南港金融科技

📅 2017.01 - 2020.03

- 規劃企業收付款平台並以 SQL 分析 2,600 萬筆交易，和業務及工程完成 17 個優先功能，商戶啟用率增加 46%。
- 以 Miro 帶領 14 場風險工作坊，協作資安、法遵與客服定義 32 個控制點，詐欺損失率降低 19%。
- 建立 3 個 squad 的季度 planning 與容量模型，協調 24 位夥伴完成 18 次發布，預測準確率達 88%。
- 以 Looker 建立高階營運儀表板，讓董事會每月直接檢視 15 個產品指標，報告準備時間少 2 天。

資深產品經理

 港灣商務平台

2014.06 - 2016.12

- 以客戶研究與競品拆解定義商戶後台 MVP，協作 8 位工程夥伴服務 3,200 家商戶，入門完成率提升 29%。
- 用 SQL 追蹤對帳與退款異常，與財務建立 13 條規則，月度人工核對工時節省 210 小時。
- 主持 11 次產品評審並整理 42 個需求決策，版本返工件數下降 33%。
- 帶領 3 位產品專員完成需求訪談與驗收訓練，團隊交付準時率由 71% 升至 89%。

專案經驗

支付產品組合重整 以 P&L、風險與客戶價值重排支付產品投資。

SQL

Looker

OKR

Pricing

商戶风险控制塔 串聯交易訊號、規則與人工覆核，改善支付風險決策。

Risk

Miro

Payments

Research