

鍾語彤

產品經理

✉ yutong.chung@example.com

☎ 0912-684-305

📍 台北市信義區

個人總結

產品經理，專注零售 App、結帳體驗與跨團隊交付。擅長用 Amplitude、SQL、Figma 與 Jira 把使用者研究轉成可驗證的產品決策，曾在 8 人 squad 中推動月活成長與結帳風險下降。

工作經歷

產品經理

📅 3/2022 - 至今

禾日零售科技 • 台北

- 以 Amplitude 拆解搜尋到付款漏斗，和 8 位設計、工程夥伴重排 23 個需求，行動結帳轉換率由 18.4% 提升至 24.7%。
- 用 SQL 分析 62 萬筆訂單與客服標籤，主持 6 場訪談後改版退貨流程，退款相關工單季度減少 31%。
- 在 Figma 建立 4 套互動原型並交付 3 個 API contract，協作後端與法遵完成 9 次驗收，釋出準時率達 96%。
- 以 LaunchDarkly 分批開啟會員優惠功能，和行銷及資料團隊追蹤 12 個指標，首月帶來 14.2% 客單價提升。
- 主持每週 roadmap review，協調 5 個利害關係人與 2 個 squad，將高優先需求決策週期由 10 天縮至 4 天。

產品專員

📅 7/2020 - 2/2022

沐光生活服務 • 台北

- 以 Hotjar 與 18 次可用性測試整理 41 個痛點，和 4 位前端工程師優化註冊流程，完成率提升 27%。
- 用 Google Sheets 建立 7 個營運儀表板，協作客服與營運每週檢視 3.8 萬筆事件，重複客訴下降 22%。
- 撰寫 16 份 PRD 並以 Jira 管理 9 個版本，串接支付、物流與會員團隊，需求返工比例由 19% 降至 8%。
- 設計兩組價格頁 A/B 測試，和商務主管確認毛利門檻，付費方案點擊率增加 11.6%。

青禾數位工作室 • 新北

- 訪談 28 位小型商家並以 Notion 整理需求地圖，協助產品經理排出 35 項功能優先序。
- 用 SQL 匯整 9 萬筆使用紀錄，發現搜尋零結果頁流失點，提出文案調整後跳出率降低 16%。
- 以 Figma 製作 12 個流程 wireframe，和 3 位工程師逐頁核對規格，首版驗收缺陷少於 7 件。
- 維護每日 stand-up 與 release note，協作 6 人團隊完成 8 次小版本發布，客服回覆時間節省 6 小時 / 週。

教育背景

商學學士 企業管理學系

9/2015 - 6/2019

國立政治大學

技能專長

產品策略:	Roadmap • OKR • User Research • A/B Testing • PRD
數據與工具:	SQL • Amplitude • Looker • Figma • Jira
交付協作:	Scrum • API 基礎 • Agile • Workshop • Stakeholder Management

專案經驗

會員結帳轉換優化

從漏斗、訪談到分批發布，重構結帳與優惠套用體驗。

使用技術: Amplitude, SQL, Figma, LaunchDarkly

退貨服務藍圖

串聯客服、倉儲與退款狀態，建立可追蹤的退貨流程。

使用技術: User Research, Jira, API, Looker

證書獎項

- Certified Scrum Product Owner - Scrum Alliance • 2022
- Google Analytics Certification - Google • 2021

語言能力

- 中文 - 母語
- 英文 - 產品文件與會議