

ธนกฤต ศรีสวัสดิ์

ผู้เชี่ยวชาญการตลาด SEO

✉ thanakrit.s@example.com

☎ +66 92 517 4086

📍 ขอนแก่น ประเทศไทย

"นักการตลาด SEO ที่เชื่อมคุณลักษณะสินค้า การค้นหาภายใน และการทดลอง CRO เข้ากับยอดขาย ทำงานใกล้ชิดกับทีม merchandising และ UX"

🎓 การศึกษา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด

📅 2012.08 - 2016.05

<> ทักษะ

ทักษะทางเทคนิค

E-commerce SEO Google Trends
GA4 Google Tag Manager
WordPress Yoast SEO UTM
การวางแผนเนื้อหา

🌐 ภาษา

ไทย เจ้าของภาษา
อังกฤษ ทำงานได้คล่อง
ญี่ปุ่น พื้นฐาน

🏆 การรับรอง

SEO Fundamentals

Semrush Academy
2023.03

รางวัลเนื้อหาอีคอมเมิร์ซ

Thai Digital Commerce
2022.09

🏢 ประสบการณ์การทำงาน

ผู้เชี่ยวชาญการตลาด SEO

📁 บ้านซ่อมออนไลน์

📅 2022.01 - ปัจจุบัน

- ปรับมาตรฐาน attribute ให้สินค้า 31,200 รายการร่วมกับทีม merchandising 6 คน ทำให้ session จาก long-tail เพิ่ม 57% ใน 2 ไตรมาส
- วิเคราะห์ Google Trends และ onsite search ก่อน 4 แคมเปญ พร้อมทำงานกับนักเขียน 11 คน ผลิตคู่มือ 74 ชิ้นที่สร้างคำสั่งซื้อแบบ assisted เพิ่ม 39%
- ทดสอบซื้อสินค้าและตัวกรอง 3 รูปแบบใน GA4 กับทีม CRO อัตราจาก product view ไป cart เพิ่มจาก 2.4% เป็น 3.8%
- เชื่อม checklist การเผยแพร่กับ Search Console alert ให้ทีมการตลาด คลัง และบริการลูกค้า ขีดผิดพลาดการจัดทำดัชนีลดลง 52%

ผู้ประสานงานเนื้อหา

📁 มาร์เก็ตพลัส

📅 2017.06 - 2021.12

- สัมภาษณ์ผู้จัดการสาขา 18 คนและทีมบริการลูกค้า แล้วแปลงคำถามเป็นหัวข้อ 126 เรื่องให้กองบรรณาธิการ 5 คน organic impression เพิ่ม 49%
- อัปเดตบทความ 118 ชิ้นใน WordPress พร้อม Yoast และ GTM แล้ววาง internal link ใหม่ ทำให้เวลามีส่วนร่วมเฉลี่ยเพิ่ม 18%
- วางแผนแคมเปญเทศกาล 6 ชุดพร้อม UTM สำหรับอีเมล โฆษณา และหน้าร้าน รายได้ที่มี organic assist เพิ่ม 22%
- ทำ dashboard อันดับและยอดสั่งซื้อใน Looker Studio ให้ผู้จัดการแบรนด์ 3 คน ลดเวลารายงานรายสัปดาห์ได้ 12 ชั่วโมง

โครงการ

แคตตาล็อก
เนื้อหาจาก
ข้อมูลสินค้า

เวิร์กโฟลว์ที่แนะนำหัวข้อจาก
attribute สินค้าและให้
บรรณาธิการอนุมัติก่อนเผยแพร่

Apps Script

Google Sheets API

GTM

Looker Studio