

Mert Karaca

SEO Pazarlama Uzmanı

✉ mert.karaca@example.com

📍 İzmir, Türkiye

☎ +90 533 274 6189

"Ürün özelliklerini, site içi aramayı ve CRO deneylerini satış hedefleriyle birleştiren SEO pazarlama uzmanı. Merchandising, UX ve editoryal ekiplerle çalışır."

🎓 Eğitim

Dokuz Eylül Üniversitesi

İşletme Lisansı

📅 2012.09 - 2016.06

<> Beceriler

TEKNİK BECERİLER

E-ticaret SEO

Google Trends

GA4

Google Tag Manager

WordPress

Yoast SEO

UTM

Editoryal planlama

🌐 Diller

Türkçe

İngilizce

Almanca

Ana dil

Profesyonel

Temel

🏆 Sertifikalar

SEO Fundamentals

Semrush Academy

2023.04

E-ticaret İçerik Ödülü

Türkiye E-Ticaret Derneği

2022.10

🏢 İş Deneyimi

SEO Pazarlama Uzmanı

📁 EgeSepet

📅 2022.01 - Mevcut

- 6 kişilik merchandising ekibiyle 32.400 ürünün özelliklerini normalize ettim; organik long-tail oturumları iki çeyrekte %61 arttı.
- Google Trends ve site içi aramayı 5 sezon kampanyası için analiz edip 10 editörle 86 rehber yayınladım; SEO destekli siparişler %42 yükseldi.
- CRO ekibiyle GA4 üzerinde 3 başlık ve filtre varyasyonu test ettim; ürün görüntülemeyen sepete geçiş %2,2'den %3,7'ye çıktı.
- Pazarlama, depo ve müşteri hizmetleri için yayın kontrol listesini Search Console uyarılarına bağladım; indeksleme hataları %55 azaldı.

İçerik Koordinatörü

📁 KuzeyÇarşı

📅 2017.07 - 2021.12

- 18 mağaza yöneticisi ve müşteri hizmetleri çalışanıyla görüşüp 5 kişilik editoryal ekip için 138 konu çıkardım; organik gösterimler %52 arttı.
- WordPress'te Yoast ve GTM kullanarak 121 makaleyi yeniledim, iç bağlantıları düzenledim; ortalama etkileşim süresi %20 yükseldi.
- E-posta, reklam ve mağaza kanalları için 7 bayram kampanyasına UTM standardı uyguladım; organik destekli kampanya geliri %24 arttı.
- 3 marka yöneticisine Looker Studio'da sıralama ve sipariş panosu kurdum; haftalık rapor hazırlama süresi 10 saat kısaldı.

Projeler

Ürün verisinden içerik katalogu

Ürün özelliklerinden içerik önerisi üreten ve son onayı editöre bırakan yayın iş akışı.

Apps Script

Google Sheets API

GTM

Looker Studio