

Тарас Савчук

SEO-аналітик

✉ taras.savchuk@example.com • ☎ +380 67 527 3416 • 📍 Харків, Україна

РЕЗЮМЕ

SEO-аналітик, який робить дані пошуку корисними для product і керівництва. Створює SQL-моделі, що можна перевірити, та пов'язує органічні сесії з доходом.

ДОСВІД РОБОТИ

SEO-аналітик

Фінансова Опора

2021-08 - Дотепер

- Змодельював GA4, Search Console і CRM у BigQuery для 18 сервісних сторінок; відповідь на питання про атрибуцію скоротилася з 25 хвилин до 4.
- Сегментував 2 260 запитів і кроки заявки в SQL разом із product та compliance; завершені органічні заявки зросли на 18%.
- Побудував brand і non-brand когорти в Looker Studio для керівництва та обґрунтував перерозподіл квартального бюджету 3,6 млн грн.
- Налаштував dbt-тести для 20 полів і 4,2 млн щоденних подій; помилки dashboard знизилися з 5,9% до 1,3%.

Digital-аналітик

Освітній Простір

2017-08 - 2021-07

- Завантажив 30 місяців Search Console API через Python і знайшов 304 відсутні наміри; органічні реєстрації після роботи з редакцією зросли на 38%.
- Визначив funnel від показу до підписки для 4 продуктів; місячний звіт скоротився з 2 днів до 5 годин.
- Порівнював заголовки, FAQ та внутрішні посилання у 22 експериментах; варіанти-переможці дали в середньому на 13% більше кліків.
- Надсилав аномалії команді з 6 редакторів через Slack; час підтвердження проблеми скоротився до 21 хвилини.

<>ПРОЕКТИ

Атрибуція від пошуку до заявки

Відтворюваний набір даних, що простежує вплив органічного пошуку від запиту до завершеної угоди.
Технології: BigQuery, dbt, Python, GA4 Data API

☆НАВИЧКИ

Технічні навички

SQL BigQuery dbt GA4 Search Console API Python Looker Studio Дизайн експериментів

🎓ОСВІТА

Бакалавр статистики та аналізу даних

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
2014-09 - 2018-06



Українська

Англійська

Рідна

Професійна

СЕРТИФІКАТИ

Google Data Analytics Professional Certificate

Google / Coursera

2022-09

Нагорода за маркетингову аналітику

Ukrainian Data Science Society

2021-11