

Наталія Романюк

Директорка з SEO-маркетингу

✉ nataliia.romaniuk@example.com

☎ +380 50 735 4892

📍 Івано-Франківськ, Україна

★ НАВИЧКИ

ТЕХНІЧНІ НАВИЧКИ

SEO-лідерство Growth-стратегія

Бренд-маркетинг CRM-атрибуція

GA4 Ahrefs Tableau

Бюджетна відповідальність

🎓 ОСВІТА

● Магістр міжнародного маркетингу

Львівський національний університет
імені Івана Франка
2007-09 – 2012-06

🗣️ МОВИ

Українська Рідна

Англійська Професійна

🏆 СЕРТИФІКАТИ

Certified Digital Marketing Professional
Digital Marketing Institute · 2021-08

Лідерка маркетингу року
IAB Ukraine · 2024-11

🌟 РЕЗЮМЕ

Директорка з маркетингу з 12 роками досвіду органічного зростання. Керує командами й бюджетами та відстежує шлях від пошуку до retention.

📁 ДОСВІД РОБОТИ

Директорка з SEO-маркетингу

Добробут Онлайн · Івано-Франківськ, Україна

📅 2020-01 – Дотепер

- Визначила стратегію за customer lifetime value для 4 медичних сервісів і керувала 16 спеціалістами; платні клієнти з органічного пошуку зросли у 2,2 раза за 3 роки.
- Скоординувала product backlog із CPO та CTO для searchability і Core Web Vitals; органічна конверсія зросла на 32%.
- Об'єднала Ahrefs, GA4, CRM і фінансові дані у звіт для ради та керувала річним бюджетом 13 млн грн; payback period скоротився на 3 місяці.
- Запровадила медичну перевірку для 20 клінік і редакторів; погодження YMYL-сторінок скоротилося з 14 днів до 5.

Керівниця digital-маркетингу

Дім і Ритм · Луцьк, Україна

📅 2012-07 – 2019-12

- Розподілила search і content-відповідальність між 3 retail-брендами в команді з 19 людей; non-brand відвідування зросли на 116% за 2 роки.
- Змоделювала шлях клієнта з app, магазину і web у Tableau для 42 регіональних керівників; вони щотижня відстежували SEO-assisted купони.
- Запустила 8 CMS і товарних модулів із 6 розробниками; кампанійну сторінку почали публікувати за 30 годин замість тижня.
- Створила SEO-академію і scorecard для 50 маркетологів; припинила 2 невігідні агентські контракти та знижила витрати на 17%.

</> ПРОЕКТИ

Зростання бренду через пошук

Річна модель, що поєднує брендовані запити, продуктову воронку, редакцію та retention з доходом.

GA4 CRM Tableau Ahrefs